

## **Living Divani entra in Altagamma**

Punto di riferimento nel panorama dell'arredo per l'inconfondibile cifra progettuale dei suoi imbottiti fatta di leggerezza, pulizia formale, perfezione delle proporzioni, attenzione ai dettagli, Living Divani entra in Altagamma, la fondazione che riunisce le imprese italiane di reputazione internazionale, che operano nella fascia più alta di mercato, che esprimono la cultura e lo stile italiano nella gestione d'impresa e nel prodotto e che si distinguono per innovazione, qualità, servizio, design e prestigio.

Fondata nel 1992 da Michele Alessi (Alessi), Mario e Paolo Bandiera (Les Copains), Marina Deserti (Baratti&Milano), Ferruccio Ferragamo, Carlo Guglielmi (Fontana Arte), Maurizio Gucci, Gianfranco Ferré e Franco Mattioli, Angelo Zegna e Santo Versace, con il supporto di Armando Branchini, Altagamma persegue l'obiettivo di rafforzare la presenza a livello internazionale delle aziende associate e di supportarne lo sviluppo.

L'adesione di Living Divani, avvenuta ad invito attraverso un percorso in tre fasi, permette all'azienda a far parte del più esclusivo gruppo di imprese italiane, di difendere e valorizzare nel mondo il patrimonio culturale ed economico dello stile di vita italiano più elevato, di sviluppare sinergie con le altre imprese fondatrici al fine di accrescere la propria competitività, di condividere informazioni sui mercati e le opportunità, di essere protagonista di eventi e progetti di comunicazione di alto profilo e visibilità.

L'ingresso in Altagamma attesta l'eccellenza raggiunta da Living Divani nella creazione di ambientazioni complete per la casa e il contract all'insegna di uno stile di vita contemporaneo ricercato tipicamente italiano, e la capacità di trasmettere i concetti chiave della propria filosofia progettuale non solo nelle proprie collezioni ma a 360 gradi in tutto il proprio modus operandi, dagli strumenti di comunicazione affidati allo studio Graphx, agli allestimenti fieristici e dei negozi fino all'architettura della propria sede di Anzano del Parco, una scatola trasparente e luminosa ideata nel 2007 all'architetto e designer Piero Lissoni.

### **Fondazione Altagamma**

Dal 1992 Fondazione Altagamma riunisce le aziende dell'eccellenza italiana i cui marchi sono famosi a livello internazionale.

La sua mission è promuovere l'industria italiana di eccellenza e la cultura che la sostiene.

Le imprese fondatrici di Altagamma operano nella fascia più alta del mercato, si distinguono per innovazione, qualità, servizio, design e prestigio, ed esprimono la cultura e lo stile italiani nella gestione d'impresa e nel prodotto.

I settori rappresentati da Fondazione Altagamma sono tra loro diversi, ma accomunati dalla forte connotazione simbolica dei prodotti e dei servizi che offrono: design, moda, alimentare, gioielleria, articoli sportivi, velocità, ospitalità.

Tutte le imprese interpretano al meglio quello che costituisce il vantaggio competitivo del Sistema Italia nel mondo: la sintesi tra una prassi imprenditoriale di eccellenza e l'eredità ideale, culturale, storica e naturale del nostro Paese.

Altagamma crede fermamente nella necessità di preservare e valorizzare l'immagine dell'Italia nel mondo e si impegna a collaborare con le Istituzioni e con altri organismi che perseguano lo stesso obiettivo, in linea con lo statuto di Fondazione assunto nel 2009.

[www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)